

# Digitaliseringsrådet

Möte den 21 mars 2018

# Agenda

1. Sr Peter Eriksson hälsar välkommen
2. Tema "matchning" med inbjudna gäster
3. AI

## Paus

4. Digital kompetens – förslag till Rådets lägesbild
5. En lägesuppdatering från kansliet
6. Övriga frågor
7. Kommande möten
8. Mötet avslutas



Tema matchning



# Artificiell Intelligens

# Hållbar AI

- De etiska och sociala implikationerna av AI behöver identifieras, mätas och styras för att vinsterna kopplade till AI ska kunna omfattas på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

- Genom att förstå implikationerna av AI i en bredare etisk och social kontext skapas möjligheter att stärka tillit, integritet, mångfald, jämställdhet och miljöhänsyn.

## AI specifika oavsiktliga etiska utmaningar:



Missbruk av AI & Data



"The bias of the creator"



Otränad AI



Data & machine bias



Avsaknad av teoretisk förståelse

## Standarder eller guidelines kring:



Transparens



Förutsägbarhet



Ansvar

## Aktiviteter:

- KTH-seminarium
- Vinnova-ansökan
- Forskningsprojekt på KTH
- Nätverk, föreläsningar & media



Paus



Digital kompetens

## Mål för digital kompetens

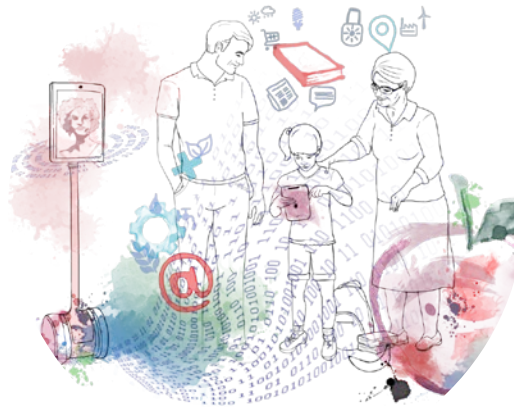
”I Sverige ska alla kunna utveckla och använda sin digitala kompetens”

För ett hållbart Sverige – en digitaliseringsstrategi



Förmåga och möjlighet  
att bidra till och delta i  
det digitala samhället

Digital kompetens i  
offentlig verksamhet  
och i bolag med statligt  
ägende



Digital kompetens

Modernisering av  
utbildningssystemet

Matchning av  
efterfrågad kompetens



Lägesuppdatering från kansliet

Q4    jan    feb    mar    apr    maj    jun    jul    aug    sept    okt    nov    dec    Q1

**Kompetens**

Fördjupning I

**Trygghet**

Fördjupning II

**Innovation**

**Infrastruktur**

**Ledning**

**Löpande verksamhet: följa utvecklingen, analysera, kommunicera, involvera, seminarier, workshop mm**

# 4

Rådets möten

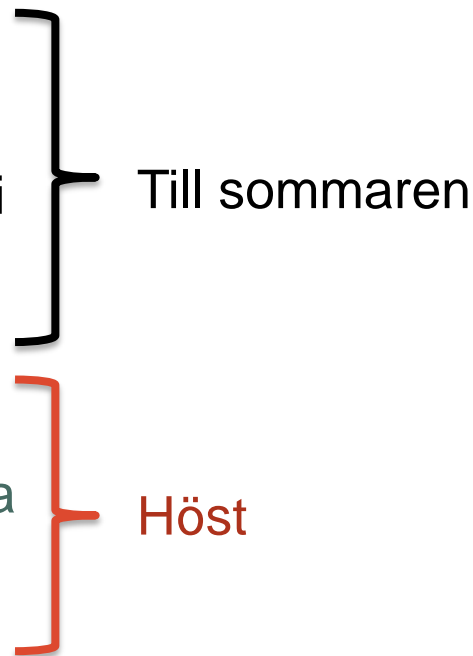
# 5

# 6

# 7

# Planering analys

- Genomgång av internationella index
- Nationella indikatorer som beskriver resp. viktiga områden i strategin(2-6 per område) i form av grafer och text
- Förslag på kompletterande statistik
- Hösten ägnas åt fördjupade analyser, t.ex. effektstudier/sambandsanalyser, kommunala digitaliseringsindex och kartläggning av digital kompetens i samhället



# Lista över indikatorer

## KOMPETENS

### Förmåga och möjlighet

Internetanvändning  
Digitala sysslor  
Färdigheter  
Användning av programvara

### Modernisering av utbildningssystemet

Examinerade  
Nätkurs  
Internetuppkoppling skolor  
Lärares upplevda kompetens

### Matchning av kompetens

Bristen på IT-specialister och ledare  
Bristindex  
Könsfördelning prognos  
Informell kunskap

### Digital kompetens i det offentliga

IT-kompetens i olika sektorer  
Kompetnsförsörjningsplan

## TRYGGHET

### En digital identitet

Innehavare av Bank-ID  
Upplever problem  
Svårt att använda (funktionshindre)

### Höga krav på säkerhet

ITU:s cybersäkerhetsindex  
MSB:s incidentrapportering  
IPV6 (IIS/PTS/Netnod)  
Bedrägeri med hjälp av Internet

### Integritet i det digitala samhället

Har inte internet hemma på grund av integritets- och säkerhetsskäl  
Oro för sökmotorer och sociala medier  
Oro för myndigheter

### Demokratin värnas i digitala miljöer

Politikernas trygghetsundersökning  
Hot och hat mot journalister  
Hat i det demokratiska samtalet på nätet  
Nationella trygghetsundersökningen (?)  
Andel som fått utbildning i hur man värderar info på nätet

### En trygg mobil arbetsmarknad

Något om plattformsekonomin (SACO resp Anna F har tankar om detta)

### Fungerande digitala marknader

Bedrägeri i samband med köp på nätet  
Svårigheter att klaga/reklamera  
Privatpersoners deltagande i delningsekonomin

## INNOVATION

Finansieringskällor  
Utgifter  
Patent  
Bibliometri/Citeringar  
Framgångsandel  
Innovationsbarometern

## INFRASTRUKTUR

### Hård

Fiberpenetration/lägenhet/villa/arbetsställe  
Yttäckning tal/SMS/4G  
Investeringar/Offentligt/Privat  
Priser

### Mjuk

IPV6 (även under trygghet)

# Förslag till ny statistik för digital kompetens

- **Förmåga och möjlighet**

Följa digital utanförskap med fokus på bl.a. grupper med funktionsnedsättning, frågor om "varför" – PTS och SCB

- **Kompetensmatchning**

Arbetsförmedlingen och SCB bör räkna "huvuden" som saknas

- **Modernisering av utbildningssystemet**

Digital mognad på olika nivåer i utbildningsväsendet, till exempel fråga om digitala läroplattformar och infrastruktur. SCB gör samordnad redovisning av antalet examinerade från olika typer av it-utbildning

- **Digital kompetens i offentlig verksamhet**

Mäta hur den digitala kompetensen ser ut i ledande befattningar, om dimensionen digitalisering finns med det strategiska beslutsfattande och hur myndigheter samarbetar digitalt

# Reflektioner

- Saknas mätbara mål
- Saknas statistik som ger nyanser av hur digitaliseringens möjligheter tillvaratas, bland annat med avseende på utanförskap – fokus användning av IT
- Få aktörer följer upp hur digitaliseringen implementeras och påverkar samhället
- Saknas effektstudier och robusta sambandsanalyser

”I Sverige ska det finnas de bästa förutsättningarna för alla att på ett säkert sätt ta del av, ta ansvar för samt ha tillit till det digitala samhället”

*Digital trygghet - Digitaliseringsstrategin*



# Möjligheter och utmaningar

- En enkel process för alla att erhålla en digital identitet
- Kan e-id och federationer förenkla och effektivisera autentisering?
- Kompetens inom informationssäkerhetsområdet behöver stärkas
- Relevant och känt konsumentskydd skapar tillit
- Användarvillkor för digitala tjänster är i många fall svåra att förstå
- Tillit och förståelse för hantering av persondata behöver stärkas
- Stöd och information angående persondata riktar sig till verksamheter

”I Sverige ska det finnas de bästa förutsättningarna för att digitalt drivna innovationer ska utvecklas, spridas och användas.”

*Digital innovation - Digitaliseringsstrategin*

# Möjligheter och utmaningar

- Tillgång till kvalificerad IT-kompetens är den viktigaste flaskhalsen
- Allt mindre relevant att särskilja *digital* innovation
- Spridning av innovationerna är en central uppgift
- Direkta stödsystem är designade för givarna snarare än mottagarna
- Från konsumenttjänster till välfärdstjänster
- Offentliga aktörers kompetens (risk, upphandling)
- Riskkapital tycks inte vara en trång sektor



**Digitaliseringsrådet**

# Kommunikationspolicy - strategi

Skapa intern tillhörighet och extern tydlighet – bygga och utveckla förtroendet.

Kommunikationen ska:

- Ge en god och positiv bild av vår roll och uppgift.
- Stödja regeringens strategiska arbete med digitalisering.
- Mottagaren i fokus (verka via andra).
- Planeras, vara genomtänkt och följas upp.
- Den **interna kommunikationen** inom Rådet ska hjälpa till att skapa riktning, struktur och innehåll samt stärka delaktighet.

# En gemensam kommunikation

- Ömsesidigt förtroende
- Löpande dialog: kansliet behöver er input, agera bollplank
- Profiler: berätta gärna –  
”jag är ledamot i regeringens Digitaliseringsråd”
- Visualisera: lyfta fram Rådet + bild
- Uppgift som ledamot:  
verka för digitaliseringens möjligheter  
delta i seminarier, till exempel Almedalen  
artiklar



# Digitalt först

 Digitaliseringsrådet



## Fem mål - en nationell digitaliseringsstrategi



## Agenda för smartare Sverige



### Förmåga och möjlighet att bidra till och delta i det digitala samhället

**Största utmaningen:** Att få den samlade bilden av vilka grupper som har vilka utmaningar och insatser som därmed behövs samt hur uppgiften kan tas om hand strukturerat.

Förslag till åtgärder för att stärka den samlade bilden av vilka grupper som har vilka utmaningar och insatser som därmed behövs samt hur uppgiften kan tas om hand strukturerat.

 Digitaliseringsrådet

## MÅL:

Förmåga och möjlighet att bidra till och delta i det digitala samhället



## Generell sammanfattning

Att ha förmåga att leva digitalt är avgörande för att Sverige ska kunna transformeras till ett digitalt samhälle. Det är fortfarande många som står utanför det digitala samhället och de är långt från en trygg situation.

Utmaningen för oss är att stärka upp oss inför digitalisering och den här diskussionen kretsar om samhället behöver upprätthålla två parallella system.

## Digitaliseringsrådet prioriterade utmaningar - förmåga att delta

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Förslag för att uppnå målet:

## INDIKATORER

### Inledning



# Övriga frågor

Inga anmälda övriga frågor.



# Kommande möten

Den 5 juni 2018 kl. 12 –16  
Plats: Näringsdepartementet

Den 17 oktober 2018 kl. 13 –16  
Plats: Näringsdepartementet

Tack för idag!

[www.digitaliseringsradet.se](http://www.digitaliseringsradet.se)

Twitter: @DigiRadet